



Deutsche Marken im Reich der Mitte

Chinas Käufer bauen auf Qualität

Seite 12

Langwierige Prüfung

Geduldsprobe für AT&M und Cotesa

Seite 20



3 Editorial

6 Märkte & Daten

Konjunktur & Investition,
M&A-Markt, Deals

11 Transaktionen im Überblick

TITEL

12 Deutsche Marken

Chinesische Investoren greifen zu

PRAXIS

20 Durchstarten nach langem Warten

Übernahme mit Hindernissen:
AT&M kauft Cotesa

24 Saubere Wasserstoffmobilität für Chinas Straßen

Alternative Antriebe: Broad-Ocean steigt bei Hydrogenious ein

26 „Das Ergebnis übertraf bei Weitem die Erwartungen“

Erfolgreiche Finanzierungsrunde für E-Mobility-Start-up Byton
Interview mit John Ma

M&A-MANAGEMENT

30 M&A und IP – Schutzrechte richtig prüfen

Risiken bei IP-Fragen vermeiden
*Dr. Christopher Maierhöfer,
Dr. Ximeng Wang*

32 Technologiebewertung – der blinde Fleck bei der Due Diligence

Technologische Kompetenz und nachhaltige M&A
Matthias Welge

34 „Rechtzeitige, effiziente und offene Kommunikation ist zu empfehlen“

Aufgepasst beim deutschen Steuerrecht
Interview mit Xiaolun Heijenga

TRENDS

36 SASAC verordnet Profitabilität von Outbound-Investments

Chinas Staatsunternehmen unter Zugzwang
Dr. Michael Krömker



Innovative Technologie

Fränkischer Wasserstoffspezialist erhält Geld aus China

Seite 24

Elektrische Autos

Interview mit John Ma zum E-Mobility-Start-up Byton

Seite 26



38 Realitätsschock, Risikomanagement und Reparatur von Toilettenspülungen

Handelskonflikte ändern Blick auf M&A-Risiken

Dr. Marc Szepan

40 Die Schranken fallen

Expertenumfrage: Neue Perspektiven für deutsche Autobauer in China

STANDORTE

46 Bayern: Kraftzentrum im Süden

Chinas Investoren entdecken den Freistaat

NETZWERK

50 Plattform M&A China/Deutschland

Wir über uns!

51 Eine neue Qualität des Wachstums

KPMG-Fachveranstaltung in Frankfurt

52 Die südliche Drehscheibe der Neuen Seidenstraße

Die Autonome Region Guangxi stellt sich vor

54 Shenyang meets Heidelberg

Einweihung des Offshore-Innovationszentrums des Deutsch-Chinesischen Industrieparks Shenyang

56 Plattformpartner im Porträt

64 Netzwerk-Events und Medienpartnerschaften

SERVICE

66 Inserentenverzeichnis/Impressum

M&A CHINA/DEUTSCHLAND ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als E-Magazin online zu lesen: www.ma-dialogue.de

M&A CHINA/DEUTSCHLAND JETZT AUCH IM ABONNEMENT!



Bestellen Sie alle vier Ausgaben als Print-Magazin zum Jahrespreis von 60 EUR über abo@ma-dialogue.com

KOSTENLOSER NEWSLETTER



Lesen Sie jeden ersten Dienstag im Monat das Wichtigste zum aktuellen Geschehen auf dem deutsch-chinesischen M&A-Markt.

www.ma-dialogue.de/newsletter